



# LE TAGÈTE

Vol. 1 n° 5, 1 mars 2011

Marcel JB Tardif

Plante herbacée cultivée pour ses fleurs ornementales jaunes ou orangées à senteur poivrée, appelée communément oeillet.

## VOIR GRAND

Voir grand ne suggère pas d'avoir des idées de grandeur, mais des intentions de dépassement personnel et professionnel. Percy Barnevik<sup>i</sup>, alors P.D.G. de ABB, prescrivait: *'Think global, Act local'*. De fait, quand on gère, donc quand on assume l'administration de capacités, de fonctions et de résultats collectifs, il convient de voir autant la forêt que l'arbre devant soi. Les deux comptent, bien que l'un ne soit pas l'autre, même s'ils se complètent voire s'entrechoquent à l'occasion. Personnellement, j'invite souvent mes étudiants et mes étudiantes à ne pas confondre le train et l'horaire du train. Sans le premier, l'attente en gare est parfaitement inutile, et sans le second l'attente en gare peut se révéler une pure perte d'efficacité économique... ce qu'il est convenu d'appeler un coût d'opportunité *insupportable*.

La majorité des gens ne voient que l'immédiat des choses, à savoir ce qui est, plutôt que d'apprécier ce qui pourrait être, ce qui imposerait qu'ils aient la capacité de se projeter dans le temps et dans l'espace de réalisation personnelle ou collective. Ils manquent d'envergure, sans quoi ils seraient enclins à vouloir plus que moins en entamant toujours plus que moins, pour obtenir au final plus que moins. Mais ils se comportent, comme le prévoit la notion de rationalité limitée de Herbert Simon, tout comme si les informations dont ils disposent résumaient à merveille ce qu'ils pourraient comprendre du monde. Or, le monde est constamment en évolution; il est donc plus large que soi, quel que soit le soi qui parle.

Pour voir grand, il faut aspirer haut, et donc transcender l'horizon du présent. Ce qui ne suggère pas, que l'on doive faire fi du passé. Mais si le passé décrit un trajectoire d'expérience donnée, rien n'indique qu'il doive automatiquement se prolonger dans l'avenir suivant une courbe d'évolution fixe. Le vivant, du moins pour certains paléontologues, biologistes et sociologues, progresse tantôt par bond simple tantôt par bond quantique. Or, les bonds quantiques, en société organisée, correspondent au voir grand, dont il est ici question.

Mais on ne saurait voir grand tout le temps. Il faut également voir petit, pour ainsi dire, et mettre en oeuvre les projets à grand tirant d'eau qui nous animent. Et pour parler management, il faut passer à l'exécution après le stade de la stratégie initiale.

D'aucuns confondent *voir grand* et *vouloir grand*. Or, l'appât du gain personnel n'a rien à voir avec le dépassement de soi, non plus qu'avec l'amélioration du cadre de vie sociale de tous. Pour voir grand, il faut être désintéressé, donc faire passer l'Homme avant l'homme !

---

<sup>i</sup> Dans les années 1990, ABB était citée dans nombre de cas d'analyse comme exemple parfait de configuration nouvelle dans l'organisation productive. ABB était une entreprise conseil internationale de tout premier rang, dont la déconcentration de l'activité (à ne pas confondre avec la décentralisation du pouvoir de décisions) marquait l'imaginaire des gestionnaires. Or, dans les années 2000, ABB était devenue une entreprise désalignée, du fait des conflits de dynamique et de structures internes que la déconcentration de l'activité sans suivi de coordination de l'action avait provoquée en son sein. On avait privilégié le *local* au détriment du *global* (cf.: Kay, J., (2011), *Obliquity, Why our goals are best achieved indirectly*, The Penguin Press, p. 133).