



LE TAGÈTE

Hors série n° 30, 2015

Marcel JB Tardif

Plante herbacée cultivée pour ses fleurs ornementales jaunes ou orangées à senteur poivrée, appelée communément oeillet.

L'APPROCHE MULTIDISCIPLINAIRE ET LE MANAGEMENT

Le management postmoderne n'est plus cette technique de gestion « *behind-closed-doors* » qui se pratiquait encore dans les années 1980. De fait, il suppose une compréhension de l'environnement externe de l'organisation, qui tend à se complexifier, et un savoir éclairé en matière d'efficience des « *business models* », qui se confrontent dans le marché. Or, personne ne peut résumer à lui seul l'ensemble des concepts liés au management des organisations. Et encore moins constater et comprendre toutes les conditions du marché. Finalement, la gestion des ressources, dans les organisations, fait appel à tant d'aptitudes variées, qu'il devient hautement risqué de vouloir en assumer seul la responsabilité sans l'apport de ceux qui sont mieux avisés que nous sur d'autres dimensions de l'activité de ces dernières.

Pascal a dit : « Je tiens pour impossible de connaître les parties sans connaître le tout ainsi que connaître le tout sans connaître particulièrement chacune des parties ». Dans l'organisation courante, dont la stratégie gagnante de marché exige la différenciation de l'offre et l'efficience des moyens d'action, personne ne peut se couper de l'information de ceux entre les mains de qui les mandats de tâche ont été distribués. De fait, l'activité, qui peut au final se présenter sous la forme d'un produit fini, est souvent morcelée en autant de fractions qu'il est d'opérations distinctes entrant dans la fabrication-livraison de ce dernier. Ce qui requiert non seulement la maîtrise des techniques propres aux opérations en question, mais également la connaissance précise de leurs interactions dans le produit fini. En somme, l'activité, que l'on comprend trop souvent comme un tout, est de fait un amoncellement de composantes formant un tout assemblé avant livraison. Gérer l'organisation, dans cette perspective, commande alors de savoir, de pouvoir, identifier les porteurs des savoirs requis pour en mener l'activité. Mieux encore, de les consulter, de les impliquer, dans la coordination du processus global de production-livraison que cela supposera.

Le management accompli se situe en-croisée-des-chemins des savoirs utiles que l'organisation a acquis et su maîtriser, en vue d'une conduite économique de son activité. L'approche multidisciplinaire s'impose en management, comme on le suppose en horlogerie. Les aiguilles, cadrans, affichage, ancrs, balanciers, barillets, boîtiers, cliquets, pendules, pignons, platines, poids, régulateurs, remontoirs, ressorts, rochets, roues, sonnerie, spirales, oscillateurs et quartz doivent fonctionner dans l'harmonie du mouvement... pour que la fin de l'objet horloger, le temps tenu, soit respectée. Les personnes, les idées, les notions, les concepts, les stratégies, les structures, les décisions, les actions, les produits, les biens, les techniques, les technologies, les modes, méthodes et pratiques de gestion doivent être arrimés aux exigences de la tâche... pour que la fin de l'organisation, satisfaire le client, soit atteinte.

Trois grands principes de cohésion dans l'activité doivent être respectés : 1) le principe d'interdépendance, où l'action des uns prend ou perd de son utilité à raison de celle des autres; 2) le principe de totalité, où l'objet final n'est pas l'activité mais l'impact-satisfaction qu'elle créera chez le client visé; 3) le principe de rétroaction, où les décisions rendues et les actes posés se traduiront en résultats susceptibles d'addition ou de soustraction sur la capacité à venir de l'organisation de continuer son activité au moins au même rythme. Tout cela n'est possible, que si les forces vives de l'organisation agissent dans le concert des compétences dévolues aux intervenants sur son activité. En somme, dans la multidisciplinarité des actes.