



LE TAGÈTE

Hors série n° 17, 2014

Marcel JB Tardif

Plante herbacée cultivée pour ses fleurs ornementales jaunes ou orangées à senteur poivrée, appelée communément oeillet.

LA SOURCE DE L'INNOVATION

Les grandes entreprises investissent largement en R & D, en vue d'ajouter à leur capacité de concurrence, puisque cette dernière s'exprime en termes de rentabilité du coût en capital de l'investissement productif dans le marché. Elles innovent pour réduire leurs charges et augmenter ce faisant leur profitabilité. D'où leur quête intense de productivité accrue.

Ce qu'il faut savoir, c'est que les découvertes viennent d'inventeurs et d'entrepreneurs¹. Or, ceux-ci travaillent seuls le plus souvent; et lorsqu'ils travaillent en équipe, ils le font dans de petites entreprises. Les grandes firmes, elles, assurent l'innovation, soit le développement des biens s'inscrivant dans le prolongement des idées mises de l'avant par les premiers².

Les grandes entreprises éprouvent des coûts énormes de maintien du niveau de rentabilité de leurs produits existants dans leurs marchés de référence. Elles procèdent donc moins volontiers à la cannibalisation de leurs positions, par la substitution de leurs biens déjà en circulation. Quant à elles, les petites entreprises n'ont généralement pas de terrain à défendre dans des marchés investis à grands frais. Elles tentent de s'imposer par leurs idées neuves dans des créneaux non explorés. Les premières sont moins primes à changer leur stratégie de positionnement marché, alors que les deuxièmes n'ont d'autre choix que de se différencier par la nouveauté de leurs produits, et donc par leur créativité en matière d'offre marché.

Or, le produit nouveau n'arrive jamais seul dans l'entreprise. Pour le générer, il lui faut des technologies déjà innovantes dans l'espace qu'exige sa production matérielle. Et pour faciliter l'émergence de telles technologies de production nouvelles, il faut déjà que l'entreprise dispose de modes, méthodes et pratiques de gestion innovantes. Finalement, pour en arriver à innover dans son approche à la gestion des ressources, processus et structures de gestion de la production, l'entreprise doit déjà disposer de personnes capables de penser les choses (le monde) différemment. Tout part et tout revient donc aux acteurs, là où se situe la vraie source de la création en entreprise. Or, la capacité de penser autrement dépend de la capacité d'agir autrement dans l'organisation productive. Ce que permet davantage la structure souple, agile et flexible de la petite entreprise... et qu'enfreint la structure lourde, figée et compliquée de la grande entreprise. La source véritable de l'innovation n'est donc pas à trouver dans les fonds de recherche alloués, mais dans les formes de gestion de la production autorisées.

¹ The Microtheory of Innovative Entrepreneurship (The Kauffman Foundation Series on Innovation and Entrepreneurship... by William J. Baumol (Jul 26 2010) -- http://www.amazon.ca/Microtheory-Innovative-Entrepreneurship-Foundation-Innovation-ebook/dp/B00452VBCA/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1396799390&sr=8-1&keywords=the+microtheory+of+innovation

² The Cost Disease: Why Computers Get Cheaper and Health Care Doesn't by William J. Baumol, David de Ferranti, Monte Malach and Ariel Pablos-Méndez (Sep 3 2012) -- http://www.amazon.ca/Cost-Disease-Computers-Cheaper-Health/dp/0300179286/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1396799569&sr=8-1&keywords=the+cost+of+disease